2011年3月期 第2四半期
決算説明会

株式会社 Ｔ＆Ｋ ＴＯＫＡ

2010年11月12日

会社概要

- 社名　　株式会社Ｔ＆Ｋ　ＴＯＫＡ
- 本社　　東京都板橋区泉町20-4
- 代表者　　代表取締役社長：増田至克
- 設立　　1949年（昭和24年）12月、東京都板橋区に設立
- 事業内容　　・事業内容：紫外線硬化型インキ（ＵＶインキ）やオフセットインキ、グラビアインキ等の印刷用インキや特殊インキ、印刷関連機材の製造販売、印刷機械などの販売
  ・合成樹脂、同原材料の製造販売、各種産業廃棄物の焼却処理及び生命・損害保険代理業
- 資本金　　2,060百万円
- 連結子会社　　印刷インキ関連の国内子会社のほか、アジアを中心とした海外展開を強化しており、インドネシアや韓国、中国、バングラディッシュに生産及び販売を目的とした現地法人を展開
  国内連結子会社4社、海外連結子会社7社、海外持分法適用会社1社
- 従業員数　　連結1,472人（179人）、単体565人（46人）
  (2010.9月末、（）は臨時雇用者数の年間平均人員)

11.3期第2四半期　業績

2011年3月期 第2四半期の実績　1/2

【連 結】

（比較は前年同累計期間比）

■ 売上高 ･･･ 236億55百万円　＋11.6%

○ 平版インキ及び一般紫外線硬化型インキ（ＵＶインキ）の売上堅調

〈版別〉 平版インキ ･･･ 75億68百万円 ＋4.6%
ＵＶインキ ･･･ 104億12百万円 ＋20.9%
［ 一般ＵＶインキ ＋10.9%
特殊ＵＶインキ ＋50.6% ］

■ 売上原価率 ･･･ ▲0.5%

○ 販売構成比の変化、為替の影響による原材料価格の低減

■ 営業利益 ･･･ 21億16百万円　＋53.8%

○ 販管費 33億89百万円 ▲2.1% （ 退職金減少 55百万円 ）

■ 当期純利益 ･･･ 11億61百万円 ▲62.0%

○ ＴＯＫＡ　投資有価証券評価損　1億66百万円
○ チマニートオカ　為替差損　26百万円（ 前期：為替差益　5億75百万円 ）
（ 土地売却代 8億23百万円 ）
○ 杭華油墨（ 前期：移転補償金 16億86百万円 ）

2011年3月期 第2四半期の実績 2/2

【個 別】

（比較は前年同累計期間比）

■ 売上高 ・・・ 158億89百万円 ＋13.0%

〈版別〉 平版インキ … 31億12百万円 ▲3.0%
ＵＶインキ … 84億84百万円 ＋23.3%
［一般ＵＶインキ ＋10.7%
特殊ＵＶインキ ＋50.6%］

■ 売上原価率 ・・・ ＋1.2%

○ 第３ＵＶ工場他の減価償却費増加

■ 営業利益 ・・・・11億44百万円 ＋31.7%

○ 販管費 22億87百万円 ▲2.2%
（退職金減少 55百万円、試験研究費減少 12百万円）

■ 当期純利益 … 5億78百万円 ▲12.5%

○ 投資有価証券評価損 1億66百万円
資産除去債務過年度償却 91百万円

2011年3月期 第2四半期の実績（連結）

百万円

	09.9期	10.9期	増減額	増減率	予想（期首）	業績修正1Q	増減額	増減率
売上高	21,195	23,655	2,459	11.6%	22,545	23,850	▲ 194	▲ 0.8%
売上原価	16,357	18,149	1,791	11.0%	17,975	19,016	▲ 866	▲ 4.6%
売上総利益	4,837	5,505	668	13.8%	4,570	4,834	671	13.9%
（売上総利益率）	（22.8%）	（23.3%）		（0.5%）	（20.3%）	（20.3%）		（3.0%）
販管費	3,461	3,389	▲ 72	▲ 2.1%	3,350	3,350	39	1.2%
営業利益	1,376	2,116	740	53.8%	1,220	2,090	26	1.3%
（営業利益率）	（6.5%）	（8.9%）		（2.4%）	（5.4%）	（8.8%）		（0.1%）
経常利益	1,517	2,096	578	38.2%	1,170	2,040	56	2.8%
当期利益	3,054	1,161	▲ 1,892	▲ 62.0%	560	1,160	1	0.1%

（販別）	09.9期	10.9期	増減額	増減率	予想（期首）	業績修正1Q	増減額	増減率
平版インキ	7,235	7,568	333	4.6%	7,445	7,711	▲ 142	▲ 1.9%
UVインキ	8,612	10,412	1,800	20.9%	9,740	10,441	▲ 28	▲ 0.3%
その他インキ	1,741	1,773	32	1.9%	1,735	1,827	▲ 53	▲ 2.9%
その他	1,687	1,900	212	12.6%	1,696	1,841	58	3.2%
製品計	19,276	21,655	2,378	12.3%	20,615	21,821	▲166	▲ 0.8%
商品	1,919	1,999	80	4.2%	1,930	2,028	▲28	▲ 1.4%
総計	21,195	23,655	2,459	11.6%	22,545	23,850	▲ 194	▲ 0.8%

2011年3月期 第2四半期の実績（個別）

百万円

	09.9期	10.9期	増減額	増減率	予想（期首）	業績修正1Q	増減額	増減率
売上高	14,065	15,889	1,824	13.0%	15,040	16,060	▲ 170	▲ 1.1%
売上原価	10,856	12,456	1,600	14.7%	12,005	12,456	0	－
売上総利益	3,208	3,432	223	7.0%	3,035	3,604	▲ 171	▲ 4.8%
（売上総利益率）	（ 22.8% ）	（ 21.6% ）		（▲1.2% ）	（ 20.2% ）	（ 22.4% ）		（▲0.8% ）
販管費	2,339	2,287	▲ 51	▲ 2.2%	2,305	2,294	▲ 6	▲ 0.3%
営業利益	869	1,144	275	31.7%	730	1,310	▲ 165	▲ 12.6%
（営業利益率）	（ 6.2% ）	（ 7.2% ）		（ 1.0% ）	（ 4.9% ）	（ 8.2% ）		（▲1.0% ）
経常利益	983	1,225	242	24.6%	890	1,450	▲ 224	▲ 15.5%
当期利益	661	578	▲ 82	▲ 12.5%	480	830	▲ 251	▲ 30.3%

（版別）	09.9期	10.9期	増減額	増減率	予想（期首）	業績修正1Q	増減額	増減率
平版インキ	3,209	3,112	▲ 96	▲ 3.0%	3,240	3,240	▲ 127	▲ 3.9%
UVインキ	6,879	8,484	1,604	23.3%	7,770	8,490	▲ 5	▲ 0.1%
その他インキ	690	744	54	7.8%	720	720	24	3.4%
その他	839	837	▲ 1	▲ 0.2%	890	890	▲ 52	▲5.8%
製品計	11,618	13,179	1,560	13.4%	12,620	13,340	▲ 160	▲ 1.2%
商品	2,446	2,710	264	10.8%	2,420	2,720	▲ 9	▲ 0.4%
総計	14,065	15,889	1,824	13.0%	15,040	16,060	▲ 170	▲ 1.1%

連結貸借対照表、キャッシュフロー計算書

百万円

	10.3月期	10.9月期	増減		10.3月期	10.9月期	増減
流動資産	27,218	27,546	328	流動負債	14,337	13,973	▲ 364
現金及び預金	4,495	4,985	489	支払手形・買掛金	9,491	9,936	444
受取手形・売掛金	15,888	16,022	134	短期借入金	1,959	1,675	▲ 284
棚卸資産	6,159	5,955	▲ 203	その他	2,887	2,362	▲ 524
その他	675	583	▲ 91	固定負債	1,872	1,897	24
固定資産	20,115	19,799	▲ 316	純資産	31,123	31,474	351
有形固定資産	17,099	16,703	▲ 395	株主資本	30,121	31,120	998
無形固定資産	178	180	2	資本金	2,060	2,060	0
投資その他の資産	2,837	2,914	76	利益剰余金	26,050	27,049	999
				その他	2,010	2,010	0
				少数株主持分	3,469	3,480	11
				評価・換算差額等	▲ 2,467	▲ 3,126	▲ 658
資産合計	47,333	47,345	11	負債・純資産合計	47,333	47,345	11

	10.3月期	10.9月期	増減
営業CF	5,011	2,446	▲ 2,564
投資CF	▲731	▲ 1,131	▲ 400
財務CF	▲4,529	▲ 644	3,884
CF期末残高	3,682	4,181	499

2011年3月期の予想

百万円

連 結

	09.3期（実績）	10.3期（実績）	**11.3期（修正予想）**	予想（期首）
売上高	41,707	44,626	**48,200**	46,620
売上原価	33,184	34,366	**37,760**	37,140
売上総利益	8,523	10,259	**10,440**	9,480
販売費	6,918	6,992	**6,800**	6,800
営業利益	1,605	3,266	**3,640**	2,680
経常利益	1,332	3,540	**3,610**	2,660
当期利益	▲ 201	4,290	**2,140**	1,480

百万円

個 別

	09.3期（実績）	10.3期（実績）	**11.3期（修正予想）**	予想（期首）
売上高	28,897	29,375	**32,410**	30,800
売上原価	23,066	22,753	**25,524**	24,600
売上総利益	5,830	6,622	**6,890**	6,200
販売費	4,749	4,646	**4,627**	4,630
営業利益	1,080	1,975	**2,260**	1,570
経常利益	1,376	2,423	**2,670**	2,000
当期利益	912	675	**1,360**	1,170

設備投資、減価償却費、研究開発費の推移

百万円

	08.3期	09.3期	10.3期	10.9期	11.3期予想
設備投資	2,482	2,743	1,761	631	2,200
減価償却費	1,505	1,632	1,931	1,016	2,353
研究開発費	1,072	1,261	1,159	545	1,148

【10年9月期設備投資実績】

- 国内 ・・・ 5.0億円
  - 特殊ＵＶ生産設備　4.6億円

【11年3月期設備投資計画】

- 国内 ・・・ 16.7億円
  - 特殊ＵＶ生産設備　6.6億円
  - 埼玉工場生産設備　3.3億円
- 海外 ・・・ 5.2億円
  - 中国・杭華油墨　3億円
  - 韓国・KSI　1.7億円

～企業理念～

Technology & kindness

技術とまごころ

時代は変わっても、伝えたいモノは変わらない

T&K TOKAは、創業から60数年、一貫してインキを専業としてまいりました。「Technology & Kindness」の言葉に表されるように、創業から大切にしてきた、「使いやすくていいものを提供していこう」という「まごころ」は60年経った今も、当社のDNAとして息づいています。これは、100年後も変わらないし、変えてはいけないと強く思っています。
一方で「テクノロジー」。今現在も高い評価をいただいておりますが、次々と変わりゆく時代に対応するためには、よりいっそうの変化が必要だと考えています。時代は『小ロット多品種生産』が求められています。これはまさしく当社の得意とするところであり、今まで以上にお客様の要望に応えていけるものと確信しております。インキメーカーとして先発ではありませんが、だからこそチャレンジングな姿勢を忘れず、より付加価値の高い製品をご提案させていただきたいと考えています。

～投資家・株主の皆様へ～

「明　鮮　渋　暗　強　着･･･」無数･無限に求められる色をどの様に表現するか？
T&K　TOKA及びTOKAグループは日々活動しております。目で捉えるだけでなく、
触れる･嗅ぐ･･･　色それぞれに多様な機能を盛り込み、新たな価値を創造する。
TOKAは色んな事に挑戦し続けます。

ご参考：インキ・印刷の種類と当社の事業領域

インキの種類	インキ及び印刷特性	主な用途	T&K TOKAの事業
平版インキ（オフセットインキ）	もっともポピュラーな印刷方式。水と油が反発し合う性質を利用する。印刷版の印刷インキを転写体（胴）に転移し（オフ）、これを紙に再転移する（セット）。枚葉印刷機と輪転印刷機のうち、輪転印刷機が多く使われる。	ポスター、雑誌、チラシ、カタログなど	UVインキ、一般インキ
樹脂凸版インキ（フレキソインキ）	ゴム、樹脂などフレキシブルな弾性のある版や凸版と、液体の印刷インキとを用いる印刷方式。版がやわらかいので、表面がざらざらしていても印刷できる。水性、UVなど環境にやさしい無用剤型インキで印刷される。	紙袋・ダンボール箱、包装紙など	UVインキ、一般インキ
グラビアインキ	印刷版のくぼんだ画線部に残っているインキを紙などに転移させる凹版印刷方式。インキの膜厚で諧調を調整するため、無段階でなめらかな諧調再現が可能。品質が高い写真の表現ができる一方、コストがかかる。	化粧合板、通販カタログ、携帯電話、菓子の袋など	一般インキ
スクリーンインキ（孔版インキ）	画線部に孔を開けた版（スクリーン）を通して、紙などにインキを転写する印刷方式。大面積や局面への印刷、紙以外にも多様な媒体への印刷が可能。プリントゴッコはこの印刷方式。	車のパネル、携帯電話、看板、CD、DVDなど	UVインキ
金属印刷用インキ	アルミニウム板、ステンレス板、ブリキ板などの金属の表面に絵柄を印刷する。印刷は各種印刷方式で印刷される。印刷後は乾燥・焼付けするが、同工程が不要のインキも開発されている。	食缶、飲料缶、美術缶など	UVインキ、一般インキ
特殊機能インキ	インキの化学特性や印刷方法を活かし、電子材料を中心とした、さまざまな特殊用途向け。	FPD、電子基盤など	UVインキ
新聞インキ	新聞用のインキ。欧州では環境対応で水なしインキが使われ始める。	新聞紙	海外のみ

ご参考：当社のUVインキの用途

印刷対象	分野	用途
紙	食 品	飲料容器（牛乳・清涼飲料・酒等紙パック）、菓子外箱、冷凍食品外箱
	医薬・化粧品	医薬品外箱、化粧品箱
	一般外箱	玩具・洗剤・煙草などの外箱、贈答品用化粧外箱、DVDボックス、家電製品外箱
	出版・商業	雑誌類表紙、絵本、ポスター、チラシ
	そ の 他	トレーディングカード、取扱説明書、カレンダー、グリーティングカード
ﾌﾟﾗｽﾁｯｸ	食 品	カップ（麺類・乳製品・デザート類）、ペットボトルのキャップ、チューブ（わさび・辛子・生姜など）
	医薬・化粧品	チューブ（歯磨き・はんどくりーむなど）、ボトル（シャンプー・洗顔料など）
	カ ー ド	プリペイドカード全般（交通機関、電話など）、診察券、会員カード類、トランプ類、IDカード、免許証
	その他	パソコン等キーボード、CD・DVD、玩具、クリアファイル、文具・事務用品
シール	粘着シール	シール・ステッカー全般（食品ラベル、自賠責ステッカー、乾電池ラベルなど）
	シュリンクラベル	清涼飲料ラベル（ガラスボトル、PETボトルなど）
	インモールラベル	シャンプー、洗剤など
帳票・証券	帳 票 全 般	領収書・納品書等の一般伝票、宅配便伝票、電話・ガス・水道・電気等の検針票・請求書、金融関係の帳票類（CD機利用明細・通帳など）、生保・損保関係の証券・契約申込書など、各種マークシート（解答用紙・国勢調査票・JRA投票用紙）
	金 券 等	小切手、切符、商品券、通行券、入場券、勝馬投票権、舟券、宝くじ、搭乗券など
金 属 缶	食品	飲料缶・食缶・美術缶
	その他	ネームプレート・缶バッジ

このプレゼンテーションには、当社の計画と見通しを反映した将来予想に関する記述を含んでおります。かかる将来予想に関する記述は、当社が現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、新サービスの成否等、不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績はこのプレゼンテーションに記載されている将来予想に関する記述とは大きく異なる場合があることをご承知おきください。

また当社は、このプレゼンテーション後において、かかる将来予想に関する記述を更新して公表する義務を負うものではありません。